

Marketing Support

(M/W/D) TEILZEIT 25 - 30 STD.

Sie sind die Schnittstelle zwischen Marketing, Vertrieb und Kommunikation und sorgen dafür, dass qualifizierte Leads entstehen und im Vertrieb wirksam werden.

Sie bringen Kampagnen, Content und Marketing Automation so zusammen, dass Kontakte strukturiert erfasst, sauber bearbeitet und zur richtigen Zeit an den Vertrieb übergeben werden – klar im Prozess, verlässlich im Ergebnis.

VORAUSSETZUNGEN/ ANFORDERUNGEN

- » Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder vergleichbar
- » 3–5 Jahre Erfahrung im B2B-Marketing, idealerweise MedTech oder High-Tech
- » Erfahrung mit CRM- und Marketing-Automation-Tools
- » Erfahrung mit Projektmanagement
- » Strukturiert und teamfähig
- » gute Englischkenntnisse

Wir sind



EPnP Medical vereint Elektronikfertigung, CNC-Feinmechanik und Produktentwicklung/F&E unter einem Dach – für Systeme, die präzise, verlässlich und verantwortungsvoll wirken.

Unsere Fertigungstiefe reicht von EMS mit SMD- und THT-Bestückung, Selektiv- und Vakuumlöten, Conformal Coating und Assembly bis zur CNC-Feinmechanik mit μm -Genauigkeit, Baugruppenmontage, Reinraumprüfung und Recycling im Kreislauf. In der Produktentwicklung arbeiten wir mit Sensorik, Materialbeschaffung, Polymerforschung, Digital Twin, Firmware und Prototyping – von PCB bis PCBA, von der kleinsten Schraube bis zum kompletten System.

Über 280 Mitarbeitende an sieben Standorten in Süddeutschland und Österreich bündeln ihre Kompetenzen in einer Unternehmensgruppe. Forschung, Entwicklung, Elektronikfertigung und Feinmechanik greifen ineinander und schaffen tragfähige Lösungen für Medizintechnik, Luft- & Raumfahrt Industrie und Automotive, – mit Systemlösungen, die spürbare Wettbewerbsvorteile schaffen.

Detaillierte Stellenbeschreibung

Wir suchen

Für den Bereich Vertrieb / Commercial Management suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Mitarbeiter (m/w/d) für Marketing Support, der als Schnittstelle zwischen Marketing, Vertrieb und Kommunikation qualifizierte Leads strukturiert bis zur Übergabe an den Vertrieb begleitet.

Ihre Aufgaben

- » Kampagnenmanagement: Sie bringen Vermarktungsideen ein, planen Kampagnen, koordinieren die Umsetzung und verfolgen die Wirkung konsequent nach.
- » Lead-Generierung über zentrale Kanäle: Sie bauen Lead-Quellen aus und pflegen sie laufend.
- » Marketing Automation & CRM-Prozesse: Sie gestalten Workflows in Marketing Automation und CRM so, dass Leads strukturiert erfasst, weiterentwickelt und übergeben werden.
- » Lead Nurturing entlang des Sales Funnel: Sie entwickeln Kontakte systematisch weiter und sorgen dafür, dass Leads zur richtigen Zeit vertriebsreif werden.
- » Schnittstellen- und Projektkoordination: Sie koordinieren Aufgaben und halten Timings nach und stellen sicher, dass Zusagen, Zuarbeiten und Termine eingehalten werden.
- » Content- und Kommunikationssupport: Sie unterstützen bei Content, Texten und der operativen Kommunikation für Kampagnen und Vertrieb.
- » Event- und Messeorganisation: Sie planen und organisieren Veranstaltungen und Messeauftritte – inklusive Vorbereitung, Abstimmung und Nachbereitung.
- » CRM-Datenpflege & Reporting: Sie halten Daten sauber, dokumentieren Aktivitäten und erstellen Reportings, damit Fortschritt und Wirkung transparent sind.

Arbeitsort und -modell

Eine Nähe zu unseren Hauptstandorten 97424 Schweinfurt oder 82152 Krailling ist wünschenswert, da hier persönliche Meetings und Abstimmungen stattfinden. Dank der cloudbasierten Arbeitsweise der EPnP Medical GmbH ist Remote-Arbeit ausdrücklich erwünscht und wird individuell im Arbeitsvertrag vereinbart.



Sie bringen mit

- » Drei bis fünf Jahre Erfahrung im B2B-Marketing, idealerweise in MedTech oder High-Tech oder einem ähnlich technologiegetriebenen Umfeld.
- » Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder vergleichbare Qualifikation
- » Sicher im Umgang mit CRM- und Marketing-Automation-Tools, Verständnis für Funnel- und Workflow-Logik
- » Strukturierte, selbstständige Arbeitsweise, methodisches Vorgehen und Blick für Prioritäten und Termine
- » Teamorientiert und ergebnisorientiert, klare Kommunikation an Schnittstellen und verlässliche Umsetzung
- » Erfahrung in Projektkoordination, Abstimmung mit mehreren Beteiligten und pünktliche Ergebnislieferung
- » Vertraut mit Reporting und Kennzahlen, saubere Dokumentation von Kampagnenfortschritt und Lead-Status

Wir bieten

- » Positives Arbeitsklima und eine Kultur, die auf Eigenverantwortung, Vertrauen und klaren Entscheidungen basiert
- » Unbefristete Festanstellung mit attraktivem Vergütungspaket in einem wirtschaftlich stabilen, krisenfesten Unternehmensverbund
- » Abwechslungsreiche, anspruchsvolle Aufgaben im B2B-Marketing und in der Unternehmenskommunikation
- » Flexibles Arbeitszeitmodell mit klar geregelten Rahmenbedingungen: hybrides Arbeiten (Remote) und moderne, cloudbasierte Tools
- » Konkrete Gestaltungsfreiräume und die Möglichkeit, am Unternehmenserfolg mitzuwirken

EPnP Medical GmbH
Monbachstraße 5

75242 Neuhausen/ Germany

e-mail: careers@epnp-medical.com

www.epnp-medical.com

[in](https://www.linkedin.com/company/epnp-medical-gmbh) [company/epnp-medical-gmbh](https://www.linkedin.com/company/epnp-medical-gmbh)

